

# Manual de Identidad Corporativa



## Manual de Identidad Corporativa – Yerba Buena Beer

El presente Manual tiene como fin recoger los elementos de identidad gráfica de Yerba Buena Beer y la gama de aplicaciones de uso más generalizado. La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen, no estando permitida su utilización en versiones y formatos distintos a los que se especifican en los apartados correspondientes de este Manual. Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.

### Presentación:

Cerveza Yerba Buena nace al sur de Tucumán, en la ciudad de Simoca. Conocida popularmente por su feria sabatina, se caracteriza por ser una ciudad de paz, de gente tranquila. Hoy en día, al recorrer sus calles, podemos toparnos con algunos sulkys, típicos vehículos de transporte de la zona.

En este contexto, producimos Cerveza Yerba Buena, rodeado de verde y naturaleza, cuidando cada detalle en las etapas de producción, para reducir progresivamente el impacto medioambiental.

Cerveza Yerba Buena trabaja con materias primas naturales (nacionales e importadas) y no se agregan conservantes, químicos, aditivos, ni colorantes. Al producir en baja escala, se tiene mayor control de la calidad, lo que impacta directamente en el sabor y aroma de nuestro producto.

Nuestra producción incluye cervezas de temporada, y algunas saborizadas entre las cuales se destacan las realizadas con miel de caña, ají cayena, menta y algunos cítricos como naranja o lima dulce.

Cerveza Yerba Buena es arte, creamos productos que se distinguen por su calidad.

**Misión:** Elaboramos Cerveza Yerba Buena, rodeado de verde y naturaleza, cuidando cada detalle en las etapas de producción. Trabajamos con materias primas naturales (nacionales e importadas) y no se agregan conservantes, químicos, aditivos, ni colorantes.

**Visión:** Posicionarnos en el mercado regional para fortalecer nuestra marca y ser reconocidos por la innovación y la calidad de nuestra cerveza.

## 1. La Marca

### 1.1 Logotipo

La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de un vendedor, y para diferenciarlos de los productos de los competidores. La marca, además de ser un elemento de diferenciación de empresas y organizaciones, permite al consumidor identificar con mayor rapidez los productos y servicios que necesite. Desde el punto de vista de las empresas les permite diferenciarse de la competencia y les ayuda a establecer una determinada posición en la mente de sus clientes (actuales y potenciales). El logotipo es el elemento que puede ser reconocido a la vista pero que no puede ser pronunciado o expresado. El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.



## 1.2 Usos y variantes del logotipo

### Usos correctos del logotipo

Logotipo en positivo



Logotipo en fondo blanco



Logotipo en sello de agua



Logotipo a un color



Variantes del Logotipo



Logotipo clásico



Logotipo en banner



Logotipo sin detalle

## 2. Colores corporativos

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

### Codificación en CMYK



C: 87 | M: 43 | Y: 100 | K: 49



C: 2 | M: 14 | Y: 95 | K: 7



C: 4 | M: 46 | Y: 100 | K: 0

### 3. Tipografía corporativa

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante.

#### Tipografía elegida: Clarendon BT

Regular

AJSJASKLEWN

jhdsjkdasdsanio

1236787367272

Negrita

**AJSJASKLEWN**

**jhdsjkdasdsanio**

**1236787367272**

Cursiva

*AJSJASKLEWN*

*jhdsjkdasdsanio*

*1236787367272*

### 4. Etiquetas

Las etiquetas de las botellas serán de 10 cm. Por 10 cm.





## 5. Folletos

La Folletería se hará sobre hoja tamaño oficio, plegado tríptico.

### Contacto

## COMERCIAL

Si tenés una fiesta o evento  
serví la mejor cerveza  
premium de producción  
limitada.



Servicio de choperas o  
botellas individuales.

Descubrí nuestro  
innovador envase  
pet de 1 lt.



[yerbabuenabeer](#)



[@yerbabuenabeer](#)





## Yerba Buena

**Cerveza Yerba Buena Beer** nace al sur de Tucumán, en la ciudad de **Simoca**. Conocida popularmente por su feria sabatina, se caracteriza por ser una ciudad de paz, de gente tranquila. Hoy en día, al recorrer sus calles, podemos toparnos con algunos sulkys, típicos vehículos de transporte de la zona.

En este contexto, producimos **Cerveza Yerba Buena Beer**, rodeado de verde y naturaleza, cuidando cada detalle en las etapas de producción, para reducir progresivamente el impacto medioambiental.

**Cerveza Yerba Buena Beer** trabaja con materias primas naturales (nacionales e importadas) y no se agregan conservantes, químicos, aditivos, ni colorantes. Al producir en baja escala, se tiene mayor control de la calidad, lo que impacta directamente en el sabor y aroma de nuestro producto.

Nuestra producción incluye cervezas de temporada, y algunas saborizadas entre las cuales se destacan las realizadas con miel de caña, ají cayena, menta y algunos cítricos como naranja o lima dulce.

**Cerveza Yerba Buena Beer** es arte, creamos productos que se distinguen por su calidad.



Cerveza Yerba Buena  
fue distinguida por la  
Facultad de  
Biotecnología de la  
Universidad Nacional  
de Tucumán por la  
elaboración de cerveza  
sin gluten, apta para  
consumo de personas  
celíacas.



6. Carpeta Corporativa

